

## REGULAMIN PROMOCJI „MIEJSCE POSTOJOWE Z RABATEM 50%”

### §1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji pod nazwą: „**MIEJSCE POSTOJOWE Z RABATEM 50%”** (dalej „Promocja”), jest Acatom sp. z o.o. siedzibą w Krakowie przy ul. Christo Botewa 14, NIP: 679 309 61 84.
2. Promocja organizowana jest w oparciu o niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”). Treść Regulaminu podaje się do wiadomości klientów oraz pracowników Organizatora, obsługujących Promocję.
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Terenowym Biurze Sprzedaży Mieszkań w Katowicach przy ul. Daszyńskiego 38/10.
4. Promocja obowiązuje od 1.03.2024 do 30.04.2024 lub do wyprzedania Produktów objętych Promocją. Termin promocji może ulec zmianie decyzją Organizatora.
5. Użyte w tym Regulaminie wyrażenia oznaczają:
  - 1) „**Produkt**” - miejsce postojowe w hali garażowej w inwestycji Daszyńskiego Park w Katowicach: pojedyncze, podwójne zależne, podwójne na platformie zależnej.
  - 2) „**Rabat**” - możliwa do uzyskania przez Uczestnika Promocji korzyść, w postaci obniżenia ceny transakcji o określoną wartość to jest 50%, do wykorzystania przy zakupie **Produktu** objętego Promocją. Aby otrzymać Rabat w wysokości 50% wartości zakupu **Produktu**, należy dokonać w okresie obowiązywania Promocji, jednorazowego zakupu jednego **Produktu**.
  - 3) „**Zakup produktu**” – zawarcie umowy rezerwacyjnej, umowy przedwstępnej lub umowy przenoszącej własność na mieszkanie w inwestycji Daszyńskiego Park z miejscem postojowym tj. **Produktem**.

### § 2

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. Zakaz dotyczy każdego z pracowników, a także ich dzieci, rodziców, rodzeństwa, małżonków oraz osób pozostających w stosunku przysposobienia.
2. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (*ukończyła 18 lat i nie jest częściowo lub całkowicie ubezwłasnowolniona w rozumieniu Kodeksu Cywilnego*), dokonująca w okresie obowiązywania Promocji zakupu 1 sztuki **Produktu** (słownie: jednej).
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

### § 3

#### ZASADY PROMOCJI. OGRANICZENIA PROMOCJI

1. Aby otrzymać Rabat w wysokości 50% wartości zakupu **Produktu**, należy dokonać w okresie obowiązywania Promocji, jednorazowego zakupu **Produktu** tj. zawrzeć umowę rezerwacyjną, przedwstępną lub przenoszącą własność na mieszkanie w inwestycji Daszyńskiego Park wraz **Produktem** tj. miejscem postojowym pojedynczym, podwójnym zależnym, podwójnym na platformie zależnej, przy czym Rabat 50% będzie naliczany zawsze tylko dla 1 sztuki **Produktu**.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wystąpienia braku poszczególnych **Produktów** z uwagi na ich wyprzedanie.
3. W okresie obowiązywania Promocji uczestnik promocji może z niej skorzystać tylko raz, co oznacza, że może dokonać zakupu wyłącznie 1 sztuki danego **Produktu** w Promocji, na jedną osobę.
4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami. W przypadku gdy klient jest uprawniony do innego rabatu lub innej promocji oferowanej przez Organizatora będzie miał prawo wyboru, z której finalnie promocji chce skorzystać.

#### **§ 4**

##### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO DOTYCZĄCE PRZEBIEGU PROMOCJI.**

1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane mailowo na adres [sprzedaz@acatom.pl](mailto:sprzedaz@acatom.pl) lub pisemnie na adres: Acatom sp. z o.o., ul. Christo Botewa 14, 30 – 798 Kraków.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko Uczestnika Promocji, dokładny adres ( w przypadku reklamacji pisemnej), nazwę Promocji, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywać będzie Organizator w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania.
4. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie Regulaminu.
5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik promocji zostanie powiadomiony informacją e-mail przesłaną na adres email, z którego została zgłoszona reklamacja lub na adres korespondencyjny, z którego wysłana została reklamacja.
6. Niezależnie od przewidzianej procedury reklamacyjnej Uczestnik Promocji uprawniony jest do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **§5**

##### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Promocji podanym w §1 i dostępny jest w siedzibie Organizatora wskazanej w § 1 ust.1 Regulaminu.
2. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji osób, co do których stwierdzono, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu, np.:
  - a. dokonywanie zakupów w ramach Promocji jedynie pozornie w charakterze konsumenta, a w rzeczywistości w sposób sprzeczny z celem promocji, np. przy użyciu fikcyjnych danych osobowych lub danych osobowych innej osoby bez jej zgody, lub
  - b. prowadzenie działań, które mają na celu obejście niniejszego Regulaminu, zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji.
4. W przypadku stwierdzenia, że zakupu dokonano z naruszeniem lub obejściem niniejszego Regulaminu,, osoba, która je złożyła może zostać wykluczona z udziału w Promocji, a zakup może zostać zrealizowany z pominięciem promocyjnych warunków opisanych w niniejszym Regulaminie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków Promocji w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej, w szczególności jako:
  - a. zmiana przepisów prawa regulujących przeprowadzenie Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Promocji;
  - b. zmiana sposobu przeprowadzenia Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi,
  - c. zaistnienie okoliczności siły wyższej rozumianej jako zdarzenie zewnętrzne, niezależne od woli Organizatora lub Uczestników Promocji, którego nie można było przewidzieć w dacie organizowania Promocji np. klęski żywiołowe, epidemie, strajki, wojna, nadzwyczajne oddziaływanie czynników atmosferycznych wywołujące skutki wpływające na możliwość realizacji Promocji

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku konieczności sprostowania oczywistych omyłek i błędów pisarskich. Zmiana zasad Promocji jest dopuszczalna o ile zmiana Regulaminu nie będzie prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników Promocji, w szczególności nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji przed taką zmianą.



**DASZYŃSKIEGO**  
**PARK**

6. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, właściwe ze względu na przedmiot Promocji.
7. Niniejsza Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zm.).
8. Informacje o promocji wyeksponowane w materiałach marketingowych Organizatora podczas Promocji nie stanowią oferty w rozumieniu art.66§ 1K.C.